

**PENGARUH DESAIN KEMASAN, PERSEPSI HARGA TERHADAP
MINAT BELI DENGAN SIKAP KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING**



Oleh:

YANUAR TRI AQUARISTA

NPM: 13.2.02.08688

Program Studi: Manajemen

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA

STIESIA SURABAYA

2016

**PENGARUH DESAIN KEMASAN, PERSEPSI HARGA TERHADAP
MINAT BELI DENGAN SIKAP KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING**

**Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi : Manajemen**



**Oleh:
YANUAR TRI AQUARISTA
NPM: 13.2.02.08688**

**Program Studi: Manajemen
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
STIESIA SURABAYA**

2016

**PENGARUH DESAIN KEMASAN, PERSEPSI HARGA
TERHADAP MINAT BELI DENGAN SIKAP KONSUMEN
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

Dipersiapkan dan disusun oleh :

YANUAR TRI AQUARISTA

NPM : 13.2.02.08688

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji

Pada Tanggal 02 April 2016

Susunan Tim Penguji :

Ketua : Dr. Ir. Budhi Satrio, M.M

Anggota : 1. Drs. Ec. Yahya, M.M.

2. Dra. Ec. Nurul Widyawati, M.M.

Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima

Oleh :

Dosen Pembimbing

Ketua Program Studi Manajemen


Dra. Ec. Nurul Widyawati, M.M.


Dr. Triyonowati, M.Si.

Ketua STIESIA



Dr. Akhmad Riduwan, S.E., M.S.A., Ak., CA.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : YANUAR TRI AQUARISTA

NPM : 13.2.02.08688

menyatakan bahwa tugas akhir ini dengan judul:

PENGARUH DESAIN KEMASAN, PERSEPSI HARGA TERHADAP MINAT BELI DENGAN SIKAP KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

Dan diajukan untuk diuji tanggal 02 April 2016, adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam tugas akhir ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut diatas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik tugas akhir yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh STIESIA batal saya terima.

Surabaya, 02 April 2016

Yang memberikan pernyataan,



Yanuar Tri Aquarista

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : YANUAR TRI AQUARISTA

NPM : 13.2.02.08688

menyatakan bahwa tugas akhir ini dengan judul:

**PENGARUH DESAIN KEMASAN, PERSEPSI HARGA TERHADAP
MINAT BELI DENGAN SIKAP KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING**

Dan diajukan untuk diuji tanggal 19 Maret 2016, adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam tugas akhir ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut diatas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik tugas akhir yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh STIESIA batal saya terima.

Surabaya, 11 Maret 2016

Yang memberikan pernyataan,

Yanuar Tri Aquarista

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. MAHASISWA

Nama : **YANUAR TRI AQUARISTA**
NPM : 13.2.02.08688
Program Studi : Manajemen
Tempat/Tanggal Lahir : Tulungagung / 31 Januari 1991
Agama : ISLAM
Jumlah Saudara/Anak ke : 3 (tiga) / 3 (tiga)
Alamat Rumah : Ds. Tamban RT 01, RW 01, Pakel,
Tulungagung
Status : Belum Menikah

B. ORANG TUA

Nama : **MUKIDI**
Alamat Rumah/Telepon : Ds. Tamban RT 01, RW 01, Pakel,
Tulungagung
Alamat Kantor/Telepon : (0355) 533067
Pekerjaan/Jabatan : Wiraswasta

C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SDN Tamban 1 di Tulungagung tahun 2001
2. Tamat SMPN 1 Campurdarat di Tulungagung tahun 2006
3. Tamat SMAN 1 Kauman di Tulungagung tahun 2009
4. Pendidikan Tinggi

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
Airlangga	Surabaya	I - VII	2009 - 2013	LULUS
STIESIA	Surabaya	VIII - XII	2013 - 2016	-

D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Pangkat/Golongan	Jabatan
2014	PT. Panin Bank	-	CMO

foto

Dibuat dengan sebenarnya
Oleh

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat ALLAH SWT, karena atas hidayat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“PENGARUH DESAIN KEMASAN, PERSEPSI HARGA TERHADAP MINAT BELI DENGAN SIKAP KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING”**,

Penyusunan skripsi ini ditujukan untuk salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana ekonomi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA).

Pada kesempatan yang berharga ini penulis menghantarkan ucapan terima kasih penghargaan kepada:

1. Bapak Akhmad Riduwan, Dr., SE., M.S.A., Ak., CA. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Ibu Tri Yuniati, Dra., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
3. Ibu Nurul Widyawati, Dra. Ec. M.M. selaku dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk membimbing serta memberikan petunjuk-petunjuk yang bermanfaat sehingga terselesaikannya skripsi ini.
4. Bapak dan ibu dosen serta para staf STIESIA yang telah memberikan banyak bekal ilmu dan teladan yang berarti selama di STIESIA.
5. Pimpinan dan karyawan SuperIndo Dharmahusada Surabaya, yang telah banyak membantu dalam mengumpulkan data dan informasi yang dibutuhkan penulis.

6. Kepada kedua orang tua saya, Bapak mukidi dan Ibu Linartin. Kakak saya, Mas Agus Sekeluarga, Mas Safril Sekeluarga, terima kasih atas kasih sayang, doa dan semua perhatian yang telah kalian berikan.
7. Sahabat - sahabat transfer dan teman – teman kampus yang tidak bisa saya sebutin satu - satu terimakasih telah membantu selama belajar di STIESIA.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan, untuk itu penulis dengan segala kerendahan hati mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Akhirnya penulis berharap skripsi ini dapat menambah wawasan dan memberikan manfaat yang positif bagi pembaca dan bagi almamater tercinta.

Surabaya, 11 Maret 2016

Yanuar Tri Aquarista

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR SKRIPSI	i
HALAMAN SAMPUL DALAM SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
INTISARI	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB 1 : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	5
BAB 2 : TINJAUAN TEORITIS DAN PERUMUSAN HIPOTESIS.	7
2.1 Tinjauan Teori	7
2.1.1 Pemasaran	7
2.1.2 Desain Kemasan Produk	9
2.1.3 Fungsi Kemasan	12
2.1.4 Strategi Pemasaran	13
2.1.5 Progam Pengemasan	14
2.1.6 Harga	17
2.1.7 Sikap	20
2.1.8 Karakteristik	24

2.1.9	Faktor – faktor yang mempengaruhi sikap	24
2.1.10	Definisi Perilaku Konsumen	28
2.1.11	Faktor – faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	30
2.1.12	Tipe Perilaku Keputusan Konsumen.....	32
2.1.13	Definisi Minat Beli	33
2.1.14	Faktor – faktor yang Mempengaruhi Minat Beli	35
2.1.15	Indikator Minat Beli	38
2.1.16	Penelitian Terdahulu	38
2.1.17	Rerangka Pemikiran	42
2.1.18	Model Konseptual	43
2.2	Hipotesis.....	43
BAB 3	: METODA PENELITIAN	44
3.1	Jenis Penelitian dan Gambaran dari Populasi (objek) Penelitian	44
3.2	Teknik Pengambilan Sampel.....	44
3.3	Teknik Pengumpulan Data	45
3.4	Definisi dan Operasional Variabel	46
3.5	Teknik Analisis Data	49
3.5.1	Uji Instrumen	49
3.5.2	Uji Asumsi Klasik Regresi.....	51
3.5.3	Metode Regresi Linier Berganda	52
3.5.4	Uji Kelayakan Model (<i>Goodness of Fit Models</i>)	53
3.5.5	Pengujian Hipotesis	54
3.5.6	Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>).....	55
BAB 4	: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	59
4.1	Hasil Penelitian	59
4.1.1	Gambaran Subyek Penelitian	59
4.1.2	Deskripsi Tanggapan responden	62

4.1.3 Analisis Penelitian.....	68
4.1.4 Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>)	88
4.2 Pembahasan	90
4.2.1 Pengaruh Desain Kemasan Produk terhadap Minat Beli ..	90
4.2.2 Pengaruh Persepsi Harga terhadap Minat Beli	92
4.2.3 Pengaruh Desain Kemasan Produk terhadap Sikap Konsumen	93
4.2.4 Pengaruh Persepsi Harga terhadap Sikap Konsumen	95
4.2.5 Pengaruh Desain Kemasan Produk, Persepsi Harga Terhadap Minat Beli dengan Sikap Konsumen Sebagai Variabel Intervening	96
BAB 5 : PENUTUP	101
5.1 Simpulan	101
5.2 Saran	102
JADWAL PENELITIAN	
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	40
2 Skala Pengukuran	46
3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	60
4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	60
5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	61
6 Kelas Interval	63
7 Rekapitulasi Data Kuisiener Desain Kemasan Produk	63
8 Rekapitulasi Data Kuisiener Desain Persepsi Harga.....	65
9 Rekapitulasi Data Kuisiener Sikap Konsumen.....	66
10 Rekapitulasi Data Kuisiener Minat Beli.....	67
11 Hasil Analisis Uji Reabilitas	69
12 Hasil Perhitungan Uji <i>Goodness of Fit</i>	71
13 Hasil Perhitungan Koefisien Determinasi (R^2)	73
14 Hasil Uji Normalitas (<i>Kolmorov-Smirnov</i>)	75
15 Hasil Uji Multikolinieritas	77
16 Hasil Uji Regression Model 1	79
17 Hasil Uji Regression Model 2	81
18 Hasil Uji Regression Model 3	83
19 Hasil Perhitungan Uji t.....	86
20 Uji Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>).....	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1 Rerangka Pemikiran	42
2 Model Konseptual	43
3 Model Analisis Jalur (<i>Path Analys</i>)	56
4 Grafik Pengujian Normalitas Data	76
5 Heteroskedasitas pada Regresi Linier Berganda	78
6 Analisis Jalur (<i>Path Analys</i>)	89



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

1. Kuesioner
2. Rekapitulasi
3. Data Hasil SPSS
4. Surat Bimbingan Skripsi Kepada Dosen Pembimbing
5. Kartu Konsultasi Bimbingan Skripsi
6. Surat Ijin Kepada Pimpinan Perusahaan
7. Surat Keterangan Riset
8. Sertifikat Seminar

